

CUPON LOCAL

SANTIAGO BUILES PALACIO

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE INGENIERÍA
INGENIERÍA DE SISTEMAS

UNIVERSIDAD EAFIT

MEDELLÍN

2011

CUPON LOCAL

SANTIAGO BUILES PALACIO

TRABAJO DE GRADO

JUAN PABLO RAMIREZ

Analista de Sistemas

Centro de Informática

Universidad EAFIT

P.O Box 3300. Medellín - Colombia

Tel: (57) (4) - 2619500 Ext. 436

E-mail: jramir28@eafit.edu.co

UNIVERSIDAD EAFIT

ESCUELA DE INGENIERÍA

INGENIERÍA DE SISTEMAS

UNIVERSIDAD EAFIT

MEDELLÍN

2011

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

MEDELLÍN 15 MAYO DE 2009

Tabla de contenido

<i>INTRODUCCIÓN</i>	7
<i>2.0 Objetivos</i>	9
<i>2.1 Objetivo General:</i>	9
<i>2.2 Objetivos específicos:</i>	9
<i>3.0 Alcance y Productos</i>	10
<i>4.0 Importancia en la carrera y en el medio</i>	11
<i>5.0 Desarrollo Análisis CMS</i>	12
<i>5.1 Usabilidad en el medio.</i>	12
<i>5.2 Soporte del desarrollador</i>	17
<i>5.3 Libros impresos</i>	18
<i>6.0 Conclusión y Elección CMS</i>	20
<i>6.1 Wordpress</i>	20
<i>6.2 Joomla</i>	20
<i>6.3 Drupal</i>	21
<i>8.0 Requisitos del sistema</i>	25
<i>8.1 Definición General Del Proyecto</i>	25
<i>8.2 Participantes Del Proyecto</i>	25
<i>8.4 Requisitos de información</i>	25
<i>8.4 Requisitos No Funcionales</i>	35
<i>9.0 Casos de uso generales de la herramienta</i>	37
<i>11.0 Descripción tecnica y arquitectura</i>	40
<i>11.1 Descripción tecnica</i>	40
<i>11.2 Arquitectura</i>	41
<i>12.0 Glosario de terminos</i>	44
<i>13.0 Pantallazos del la herramienta.</i>	47

LISTA DE TABLAS

Tabla1. Numero de descargas muestra que tan descargado es el sitio	12
Tabla2. Muestra cuantas personas ofrecen servicios para cada CMS	17
Tabla3. Muestra que tantos publicaciones se han realizado para cada CMS	19

LISTA DE FIGURAS

Grafica1. Muestra cantidad de instalaciones de cada CMS.....	14
Grafica2. Muestra cantidad de sitio encontrados que Alexa que usa cada CMS	15
Grafica3. Muestra cantidad de sitio encontrados que BuiltWith que usa cada CMS	16

INTRODUCCIÓN

Hasta hace poco, el estándar en la relación tienda-cliente estaba basado en las normas que la empresa establecía para el consumidor, pero gracias a internet estas normas están empezando a cambiar.

En los últimos tiempos están proliferando webs en las que los clientes, gracias a acciones de compra colectiva, adquieren un mayor poder frente a la empresa y gracias a él, un ahorro considerable. Por ahora, esta práctica se limita a la obtención del clásico cupón descuento, pero la revolución no ha hecho más que empezar.

El couponing es una práctica nacida en Estados Unidos que ha cobrado fuerza en los últimos años. La idea radica en la unión de los consumidores para conseguir mejores precios frente a los vendedores, quedando satisfechos tanto unos como otros.

Cómo funciona la compra colectiva o venta colectiva?

Las webs dedicadas a la compra colectiva se encargan de negociar con empresas la venta de un artículo o un servicio con importantes descuentos. Cuando se ha cerrado el acuerdo, la web se compromete a llevar al establecimiento a un número mínimo de clientes, por lo que abre en su sitio un plazo para inscribirse en la oferta.

Una vez alcanzada la cifra mínima de consumidores interesados en hacerse con el bien o servicio ofertado, la web en cuestión expende por correo electrónico los códigos descuento, que el usuario podrá canjear en la tienda.

Gracias a este sistema de vales descuento, la empresa se asegura un número de ventas seguras y el comprador consigue un precio más bajo.

Observando las empresas principales de descuento, encontramos que la empresa más grande dedicada a la compra colectiva mediante vales descuento es Groupon, ubicada en Estados Unidos y con un volumen de usuarios que supera los 175 millones. Por detrás está Livingsocial, con cerca de 80 millones de usuarios, también de origen estadounidense.

En Europa, la principal web dedicada a los cupones descuento era hasta hace poco Citydeal, la cual ha sido recientemente adquirida por Groupon.

1.0 Definición del problema

Se debe implementar una Herramienta empresarial basada en la web 2.0, la cual contendrá de cara al usuario información referente a las ofertas, como oferta actual e histórico de ofertas, tendrá información de cómo funciona la herramienta, información de registro e información de logueo.

Para dicho fin se debe analizar las implementaciones existentes en medio del modelo de negocio, ventas colectivas, analizar su evolución, datos de ventas y concluir que tan exitoso ha sido su implementación, Posteriormente, se analizara una serie de plataformas CMS (Content Management System) como Mudol, Joomla, Drupal, etc. Plataformas E-commerce como Magento, E-cart, etc., plataformas de blogging como Wordpress, etc, entre otras plataformas, con objetivo de ver cual de ellas podría ser usada para la implementación de nuestra herramienta de ventas colectivas “CuponLocal”, si después del análisis se determina que una de estas plataformas es optima para la implementación, entonces será usado, y se entregará el producto desarrollado junto con el análisis de la investigación.

Adicionalmente la herramienta deberá contar un modulo de pago para la compra de un producto x, cuyo módulo podrá ser desarrollado o subcontratado; También deberá tener la capacidad de envío masivo de correos electrónicos con objetivo de anunciar nuevas ofertas a los clientes registrados, para este modulo también se evaluara si se subcontrata el servicio o se implementa junto con la plataforma.

2.0 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL:

Implementar una herramienta que apoye el modelo de negocio, ventas colectivas, que sea funcional, fácil de usar, en donde sea pueda observar claramente el alineamiento entre la aplicación y el negocio.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Buscar y analizar las implementaciones tecnológicas del modelo de negocio, ventas colectivas, existentes en el mercado local y global.
- Buscar y Analizar algunos posibles CMS (Content Management System) para usar como plataforma en la implementación de la herramienta informática a desarrollar.
- Elicitar los requisitos a partir de la necesidad del modelo del negocio.
- Realizar un prototipo de la herramienta y plasmar en este documento las respectivas pantallas. Diseñar una vista agradable para el usuario.
- Elaborar la herramienta funcional de acuerdo a los requisitos elicitados anteriormente.

3.0 ALCANCE Y PRODUCTOS

El proyecto a desarrollar, tendrá como alcance:

- La investigación de los CMS disponibles, así como sus características, frente a las necesidades de la herramienta.
- El análisis de las diferentes implementaciones del modelo de negocio, ventas colectivas. El análisis de la viabilidad de la implementación o de la subcontratación del servicio de pago en línea, así como el servicio de envío masivo de correo electrónico.
- El desarrollo de la herramienta sobre el CMS elegido, cumpliendo con todos los requisitos elicitados.

El proyecto a desarrollar en forma global, tendrá como entregables:

- Documento con todo el análisis del proyecto.
- La herramienta corporativa, funcionando.

4.0 IMPORTANCIA EN LA CARRERA Y EN EL MEDIO

Este sistema le facilitará a toda la comunidad la compra de productos o servicios, así como a las empresas la venta de estos, por ende se estaría contribuyendo el medio en general. Actualmente, la mayoría de las personas no usan los servicios de alguna empresa no por no ser buenos si no por desconocimiento de esta, y es acá donde radica la importancia de la herramienta que será un medio directo entre el cliente y la empresa, así la implementación tecnológica del modelo del negocio será una forma innovadora de contribuir al crecimiento de las empresas del medio.

Adicionalmente con la construcción de esta herramienta se puede afianzar los conocimientos en el desarrollo Web, que en este momento se encuentran a la vanguardia de la tecnología, dándome así una visión más actual de las exigencias del mercado.

5.0 DESARROLLO ANÁLISIS CMS

Luego de leer la documentación, foros, estudios, opiniones y en general las características de los CMS más conocidos en el mercado, se encontro las ventajas y desventajas de cada uno, las cuales se plasmaran en este documento como fundamento a la razón de porque usar uno de ellos y no el otro, el enfoque estará dado a los siguientes aspectos:

5.1 USABILIDAD EN EL MEDIO.

Numero de descargas: mostrara que tan descargado es cada plataforma en el mundo.

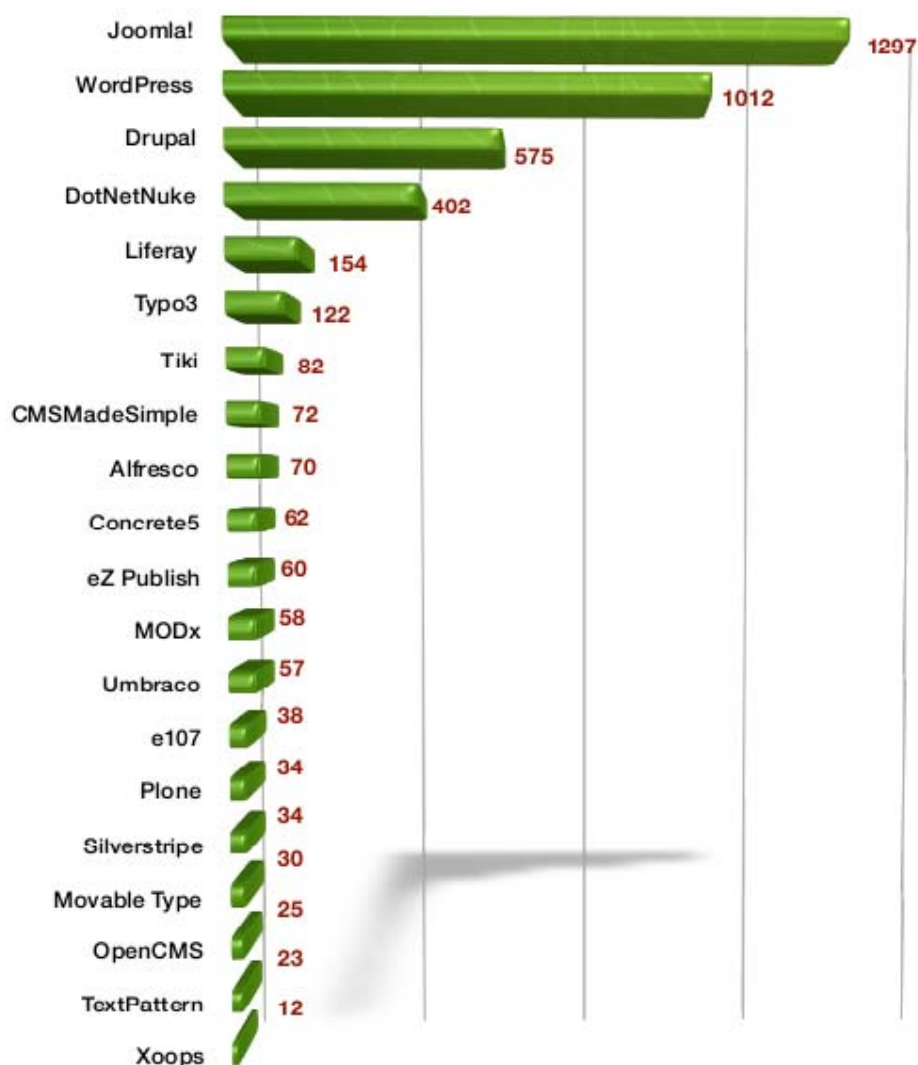
Tabla1. Numero de descargas muestra que tan descargado es el CMS o la herramienta

CMS	Descargas Semanales	Fuente
[1] WordPress	983,625	http://wordpress.org/download/counter/
[2] Joomla	113,836	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
Drupal	33,671	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
DotNetNuke	13,000	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
CMSMadeSimple	9,948	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
Liferay	9,435	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
TYPO3	7,461	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources

		source-cms-resources
eZPublish	7,031	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
Alfresco	7,000	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
Umbraco	5,420	http://umbraco.codeplex.com/stats
MODx	4,500	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
Tiki	2,500	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
SilverStripe	2,414	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
e107	1,617	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources
Xoops	1,388	http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources

Número de instalaciones: Muchas personas realizan descargas con fines de pruebas y otras razones que no necesariamente incluyen el lanzamiento del sitio al aire.

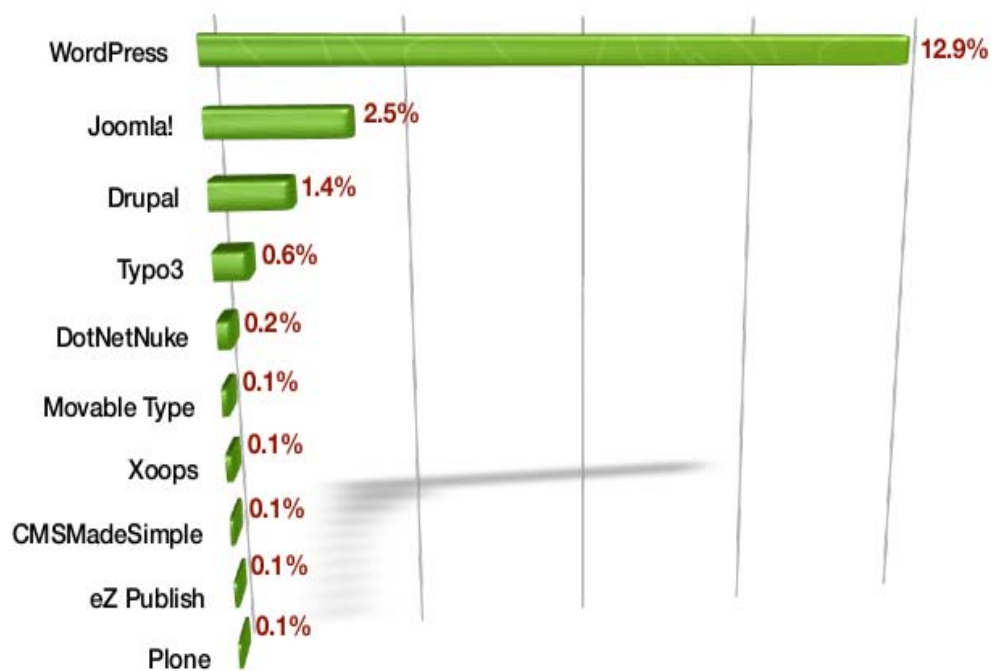
Grafica1. Cantidad de instalaciones de cada CMS en el tiempo de vida que tiene cada uno.



[5] Fuente: http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all

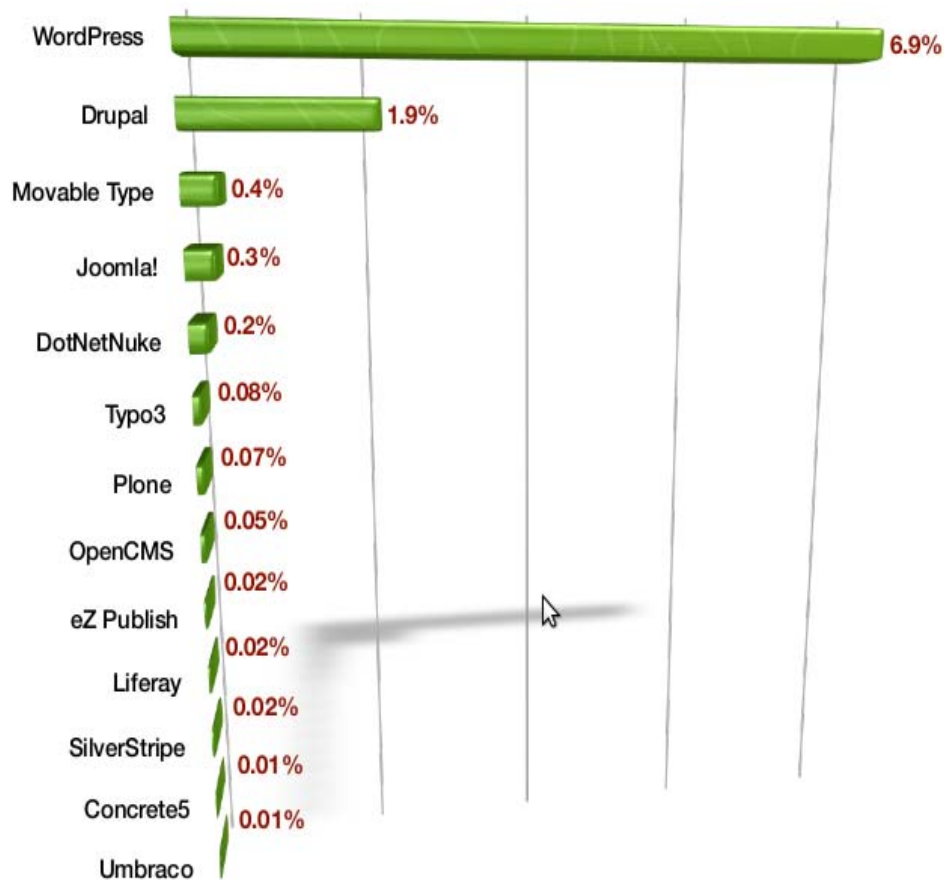
Sitios altamente renqueados: W3Techs realizo un análisis tomando como muestra el primer millón de resultados de sitios web en los rankings de Alexa en términos de las tecnologías utilizadas en los sitios. Incluyo en su análisis el uso de los CMS. BuiltWith es otra empresa que realizo el mismo análisis pero a diferencia, usó los sitios web mejor ranqueados en su sitio. Estas dos tablas nos dará una clara visión de lo que actualmente se esta usando.

Grafica2. Cantidad de sitios encontrados en el portal Alexa que usa cada CMS



[5] Fuente: http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all

Grafica3. Cantidad de sitios encontrados en BuiltWith que usa cada CMS



[5] Fuente: http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all

5.2 SOPORTE DEL DESARROLLADOR

Cuántos desarrolladores están ofreciendo servicios a cada sistema?

Las empresas Elance5 y Guru6 proveen servicios similares en línea, diseñados para ayudar a compradores a localizar profesionales independientes.

Elance está enfocada en web, programación y escritos relacionados a sus profesiones, donde se pueden encontrar más de 306000 proveedores registrados en el sitio, de los cuales 81000 ofrecen programación web.

Gurú provee servicios similares a Elance, sin embargo su foco es un poco menos en profesionales en tecnología. Sin embargo Guru dice ser el mayor sitio de servicios de marketing en línea con más de 250000 perfiles activos independientes, de los cuales 42000 son listados en sitios web y comercio electrónico.

A continuación listaré la cantidad de profesionales de cada empresa, que se encuentran ofreciendo sus servicios en los siguientes CMS.

Tabla2. Muestra cuantas personas ofrecen servicios para cada CMS

CMS	[7] Elance	[8] Guru
WordPress	16,321	3,758
Joomla	12,857	745
Drupal	6,500	2,043
DotNetNuke	794	342
TYPO3	238	84
MODx	198	69
Liferay	139	59
Plone	110	84
Alfresco	98	41

Xoops	87	62
SilverStripe	87	21
[3] Umbraco	81	16
Movable Type	69	44
Concrete5	42	12
OpenCms	37	10
e107	35	19
Textpattern	32	24
eZPublish	25	9
CMSMadeSimple	11	7
Tiki	7	13

Elaboración propia

5.3 LIBROS IMPRESOS

Cuantos libros están impresos o anunciados para publicación en cada sistema, se tomara como base, cuantos hay disponibles en Amazon, cuantos hay anunciados y cuantos fueron lanzados en los últimos 3 meses?

Con el objetivo de profundizar un poco más y garantizar cuales sistemas disfrutan de mayor soporte, investigué las estadísticas de libros impresos.

Para esta métrica, fueron observados 3 puntos de vista:

1. Cuantos libros existen para cada sistema
2. Cuantos sistemas han tenido actividad en la publicación de libros en los últimos 3 meses
3. Cuantos libros han sido anunciados para publicación en cada sistema.

A continuación la estadística.

[4] Tabla3. Muestra que tantas publicaciones se han realizado para cada CMS

CMS	Totales	Últimos3 meses	Anunciados
WordPress	680	31	1
Joomla!	252	7	0
Drupal	212	2	0
Movable Type	179	0	0
Alfresco	99	0	0
TYPO3	83	0	0
DotNetNuke	52	0	0
Plone	51	0	0
Liferay	36	0	0
MODx	17	0	0
Xoops	16	0	0
e107	14	0	0
eZ Publish	12	0	0
OpenCms	10	0	0
Textpattern	9	0	0
Tiki	7	0	0
SilverStripe	5	0	0
Umbraco	4	0	0
Concrete5	4	0	0
CMSMade Simple	3	0	0

Elaboración propia

6.0 CONCLUSIÓN Y ELECCIÓN CMS

Luego de los análisis realizados, un vistazo rápido no dejara duda de que WordPress, Joomla e Drupal, dominan el mercado, ahora bien, analizare y plasmare en este documento las principales características de cada uno de los tres ganadores de esta primera etapa para entonces así, definir cual será nuestro CMS a utilizar.

6.1 WORDPRESS

WordPress, se podría decir es el CMS más popular del medio, de acuerdo a lo analizado, algunos sitios web conocidos que lo usan son: techcrunch.com, blog.zdnet.com, phone.com, entre otros.

Características:

- Fácil de instalar, muchos servicios de hosting ofrecen su instalación con un solo clic!
- Baja curva de aprendizaje pues WordPress fue diseñado para ser simple y amigable
- Más de 12000 plugins que ayudan en temas como el de SEO (Optimización de motores de búsqueda), Formularios, Revistas, Entrevistas, Galerías, etc.
- Gigante comunidad de desarrolladores, donde se puede encontrar apoyo para cualquier desarrollo necesitado.
- Soporte y aprendizaje, es de gran facilidad encontrar empresas que brinden soporte o entrenamiento, factor importante en ambientes corporativos.

6.2 JOOMLA

Joomla toma el concepto “fácil de usar” de WordPress y lo hace un poco mas complejo, pero en el proceso agrega mayor flexibilidad, extensibilidad y escalabilidad.

Características:

- Relativamente fácil de usar, no tan intuitivo como WordPress, pero tampoco requiere trabajo científico.
- Más de 6000 extensiones, en las cuales se pueden encontrar carro de compras, revistas, encuestas, captchas, etc.
- Fuerte comunidad técnica
- Difícilmente escalable, pues carece de documentación en este tema, igual que WordPress.

Joomla es un CMS bastante buscado por diseñadores, pues se presta para facilitar al usuario todo el tema de diseño, me parecen mas llamativos los sitios hechos en Joomla que en los demás CMS (en los que he podido apreciar). Joomla además requiere un poco de conocimientos técnicos desde su instalación hasta el mantenimiento.

6.3 DRUPAL

Definitivamente los más técnicos, complicados y poderosos de los 3, la mayoría de los grandes sitios web usando CMS, usan Drupal. Lo podemos ver en sitios como mtv.co.uk, economist.com, rutgers.com entre otros.

Características:

- Muy poderoso, excelente opción para sitios web dinámicos.
- Más de 7000 módulos (equivalente a plugins en WordPress)
- A pesar de ser diseñado para programadores, Drupal tiene una gran comunidad de desarrolladores.
- Excelente rendimiento, no he podido encontrar cifras, sin embargo, la mayoría de técnicos hablan de mayor rapidez en los sitios de Drupal.

A pesar de todas las cosas buenas dichas sobre Drupal, este no es recomendado para sitios pequeños o medianos, pues es un sistema

relativamente complejo, cuyas tareas pueden ser llevadas a cabo con mayor rapidez con sitios hechos en WordPress incluso Joomla.

Luego de analizar con mayor profundidad, los tres finalistas, y de imaginar la herramienta lista, se concluye que definitivamente el CMS a utilizar es WordPress, pues este además de ser el más documentado, el que mas soporte tiene, facilitara la implantación del sitio, obteniendo los mismos resultados.

7.0 Análisis de las diferentes implementaciones del modelo de negocio en el mercado

En el mercado mundial, existe en el momento una buena variedad de implementaciones tecnológicas del modelo de negocio que en su gran mayoría son exitosas. Vamos a analizar y plasmar un poco de ellas en este documento.

La primera de ellas es Groupon, tal vez la vez conocida y con toda seguridad la mas grande de ellas, nació en el 2008 tras una idea de Andreew Mason, un músico que tuvo la idea realizar un sitio web que ofreciera promociones, idea que tal vez fue poco acogida por sus amigos y colegas, pero que después de algún tiempo se convirtió en uno de los casos de éxito en comercio electrónico mas nombrado en los últimos tiempos.

La plataforma que hoy soporta Groupon es conocida como “The Point”, la cual fue montada por Andreew, con un capital que su exjefe le dio. La compañía comenzó con promociones en su ciudad de origen, Chicago, pero en poco tiempo se expandió a Boston Nueva York y Toronto.

Groupon ha tenido un altísimo crecimiento, pues es comparado con el de Facebook, solo 16 meses después de su creación ya era avaluada en 1000 millones de dólares, convirtiéndola en la segunda compañía mas rápida en lograr esta valoración.

Sin embargo, no todo termino aquí, por el contrario, dio pie a que compañías gigantes comenzaran a poner sus ojos en ella, pues luego de que la compañía expandiera sus operaciones a Latinoamérica y Europa, aparece Yahoo, con una oferta de compra 2500 millones de dólares; La demora fue que el fundador rechazara mencionada oferta para permitirle a Google realizar la suya por 6000 millones de dólares, la cual también fue rechazada, lo que dio pie a pensar en la competencia, y así fue, Google lanzó GoogleOffers, una implementación tecnológica similar a Groupon que hasta ahora esta comenzando, solo con presencia en Portland, en el Estado estadounidense de Oregón y con objetivos de expansión en poco tiempo a ciudades cercanas y largo plazo a todo el planeta.

Otra empresa que realizo una implementación tecnológica es PeixeUrbano, empresa brasilera, que cuenta con presencia en mas de 69 ciudades brasileras y enormes cantidades de ventas diarias. Un día por ejemplo, en Rio de Janeiro se lanzo una promoción de yogurts congelados y en 24 horas se

vendieron 23 mil productos, que es el numero que ellos venden normalmente en 3 meses, según dijo Julio Vasconcellos, el creador del sitio, en una entrevista a Globo (Empresa de noticias Brasileira).

Julio es el primero en implementar el modelo de negocio en Brasil. Creo el sitio pionero y abrió las puertas a otros 40 que surgieron después. Actualmente cuenta con mas de 150 funcionarios entre redactores, diseñadores, representantes comerciales y claro un equipo que entiende de computadores, programación e internet, todos en su mayoría entre 25 y 30 años de edad.

El sitio ya cuenta con más de un millón de usuarios, la facturación es un dato privado, sin embargo, da para hacerse una idea. Veamos el siguiente caso: Un hotel de lujo en Buzios, en Rio de Janeiro, decidió anunciar una mega promoción un fin de semana, dos noches por 580 reales (Aprox. 6000000 pesos colombianos), menos de la mitad del paquete normal que es de 1200 Reales.

A la media noche de un miércoles fue dada de alta la promoción y a las 8:30 de la mañana, 200 paquetes, ya estaban vendidos. Después del medio día, todo tuvo que parar, porque ya habían sido vendidos 750 paquetes turísticos. Una venta de 435000 reales (un poco mas de 435 millones de pesos), el sitio se quedo con la mitad y el hotel con la otra mitad, 217000 reales en 12 horas. Al final de las cuentas, el hotel recibió 145 reales por noche, lo suficiente para cubrir los costos. Ahora bien, el objetivo para el hotel no fue el lucro, fue conquistar nuevos clientes y divulgar la marca.

Luego de una larga investigación, se ha encontrado una gran variedad de empresas que han decidido incursionar en el mundo de las ventas colectivas y han realizado su respectiva implementación tecnológica, en su gran mayoría exitosos. A continuación los más grandes de ellos:

- ❖ Groupon http://www.groupon.com/welcome_to_groupon
- ❖ PeixeUrbano <http://www.peixurbano.com/>
- ❖ LetsBonus <http://www.letsbonus.com/madrid/>
- ❖ Cuponing <http://www.cuponing.com/ofertas/Barcelona>
- ❖ Livingsocial <http://livingsocial.com/>
- ❖ Grupanga <http://grupanga.com/>

8.0 REQUISITOS DEL SISTEMA

8.1 DEFINICIÓN GENERAL DEL PROYECTO

CuponLocal es una herramienta web que permite la venta de un producto o servicio x, el cual tiene un descuento determinado. Adicionalmente, cuenta con una interface para que el administrador, mediante un usuario y contraseña, tenga acceso a modificar ofertas y lanzar nuevas.

8.2 PARTICIPANTES DEL PROYECTO

Participante	Santiago Builes Palacio
Rol	AD – Analista Desarrollador

Participante	Juan Pablo Ramírez
Rol	U – Usuario

8.4 REQUISITOS DE INFORMACIÓN

IRQ-0001	Inicio de sesión
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	En el ingreso de usuario, usados los campos específicos.

Datos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario: campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres, no debe ser repetido. • Password: debe ser caracteres alfanuméricos de 1 a 2000 caracteres
Comentarios	Comentarios Adicionales

IRQ-0002 Datos de registro usuario	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta leerá los datos ingresados en los campos de registro de usuario.
Datos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de usuario. Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres • Email (Requerido). Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres • Contraseña (Requerido). Este atributo inicialmente lo asigna la herramienta y se lo envía al correo electrónico al usuario. En la actualización de los datos, el usuario puede cambiar este valor. Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres
Comentarios	Comentarios Adicionales

IRQ-0003 Registro de compra de oferta	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta usara los datos de referentes a

	quienes hicieron la compra y referentes a quienes usaran el cupón.
Datos específicos	<p>Datos del comprador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre: Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres • Apellido: Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres • Dirección: Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres • Ciudad: Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres • Teléfono: Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres • Email: Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres <p>Datos de quien usará el cupón</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre, Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres • Apellido, Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres • Cedula, numero entero. • Email, Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres
Comentarios	Comentarios Adicionales

IRQ-0004	Email Usuario
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	Será usado el campo mail para enviarlo a modulo de correos.
Datos	Email: dirección de correo campo alfanumérico,

específicos	debe contener mínimo 4 caracteres.
Comentarios	Comentarios Adicionales

IRQ-0005 Oferta del día	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	Cada oferta deberá ser construida con unos campos específicos.
Datos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de la oferta (Foto), la cual será almacena, como un arreglo en la base de datos y mostrada en la oferta, este campo no es requerido. • Nombre: Texto con el nombre de la oferta, que sea llamativo, tampoco debe es obligatorio para la construcción de la oferta • Inventario: Numero entero que nos dice, cuantos productos de este tipo pueden ser vendidos. • Precio: Es el valor al que será vendida la oferta. • Cuerpo de la oferta: Campo de texto, donde se podrá explicar cómodamente en que consiste la oferta y sus condiciones. • Fecha de publicación: Elemento de tipo Fecha, en el cual se almacenara la fecha en que fue publicada la oferta.
Comentarios	Comentarios Adicionales

IRQ-0006 Ofertas recientes	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio

Descripción	Cada que se crea un oferta IRQ-0005, se almacena, los datos son obtenidos dinámicamente con un tag definido.
Datos específicos	Tag: [productpage], trae todas las ofertas de la base de datos y las muestra donde se hizo la llamada.
Comentarios	Comentarios Adicionales

IRQ-0007 Datos de usuario	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta usará los campos leídos en los campos requeridos:
Datos específicos	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de real (Deseado). Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres• Nombre de usuario. Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres• Apellido (Deseado). Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres• Email (Requerido). Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres• Contraseña (Requerido). Campo alfanumérico de 1 a 2000 caracteres, este atributo inicialmente lo asigna la herramienta y se lo envía al correo electrónico al usuario. En la actualización de los datos, el usuario puede cambiar este valor.
Comentarios	Comentarios Adicionales

IRQ-0008 Mis cupones	
Autores	Santiago Builes Palacio

Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	El sistema mediante imprimirá dinámicamente los datos referidos por el tag ingresado.
Datos específicos	Tag [userlog], permite mostrarl los cupones comprados desde el día a un usuario determinado.
Comentarios	Comentarios Adicionales

IRQ-0009 Registro de correo	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	El sistema cuenta con un modulo independiente en otro dominio. El dominio es thedivas.co.cc, en donde se instaló phplist, para lo cual es leído el contenido del campo mail.
Datos específicos	Email: dirección de correo campo alfanumérico, debe contener mínimo 4 caracteres.
Comentarios	Comentarios Adicionales

8.3Requisitos Funcionales

FRQ-0001 Login del sistema	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá permitir realizar login mediante un usuario y una contraseña. En dado caso el usuario no los tenga, habrá un link de acceso a registro.

Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	IRQ-0001

FRQ-0002 Logout del sistema	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá permitir realizar logout del sistema, mediante clic en el botón de salir
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	Sin requisitos relacionados

FRQ-0003 Registro	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá permitir realizar registro de usuarios.
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	IRQ-0002

FRQ-0004 Oferta del día	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá permitir visualizar la oferta del día.
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	IRQ-0005

FRQ-0005 Ofertas recientes	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá permitir ver las ofertas que han sido lanzadas.
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	IRQ-0006

FRQ-0006 Comprar una oferta	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá permitir realizar la compra de la oferta actual.
Comentarios	Comentarios Adicionales

Requisitos Relacionados	IRQ-0003
----------------------------	----------

FRQ-0007 Invitar amigos	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá permitir invitar amigos, buscándolos en su libreta de direcciones de correo electrónico, mediante un usuario, una contraseña y eligiendo el proveedor de correo donde tiene la agenda de contactos.
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	IRQ-0004

FRQ-0008 Editar mis datos	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá permitir editar los datos registrados en FRQ-0003.
Requisitos Relacionados	IRQ-0007

FRQ-0009 Ver mis cupones	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio

Descripción	La herramienta deberá mostrar los cupones comprados por el usuario
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	IRQ-0009

FRQ-00010 Registrar mi correo	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá permitir a cualquier usuario, registrar su correo para recibir ofertas por este medio.
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	IRQ-0009

FRQ-00011 Restablecer contraseña	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá enviar un correo con la contraseña al usuario en caso que el lo solicite mediante el formulario de "Olvide mi contraseña"
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	Sin requisitos relacionados

FRQ-00012 Mostrar usuario Facebook que les gusta el sitio	
--	--

Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá mostrar los usuarios de Facebook que dieron clic en me gusta, y ofrecer la posibilidad de dar clic en me gusta.
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	Sin requisitos relacionados

FRQ-00013	Editar datos de quien usara el cupón
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá generar un formulario para que cada cliente que vaya a pagar, llene con los datos de quien usara el cupón.
Comentarios	Comentarios Adicionales
Requisitos Relacionados	IRQ-0003

8.4 REQUISITOS No FUNCIONALES

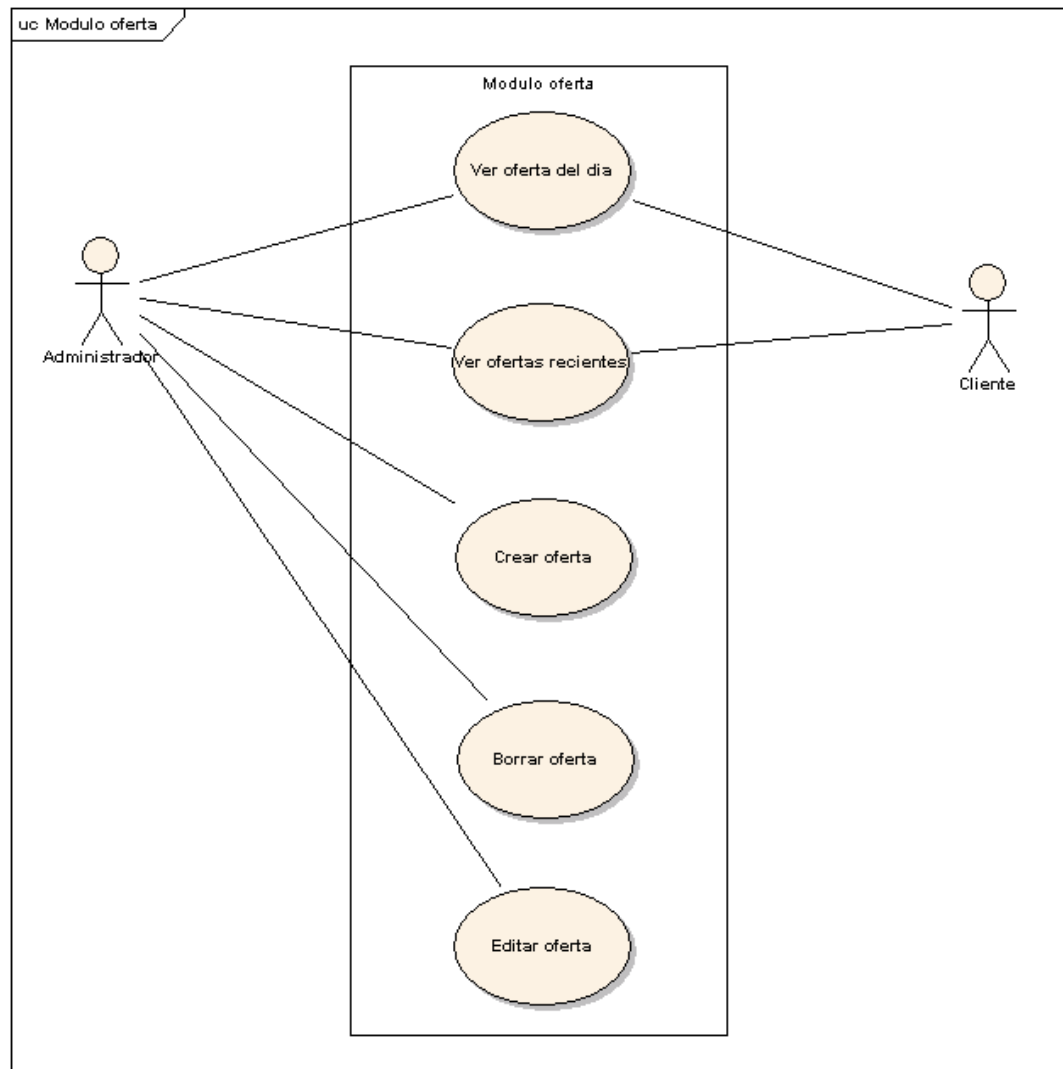
NFRQ-0001	Back up
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	A la herramienta se le realizara un back up de forma semanal.
Datos específicos	Se almacenara una copia completa de la base de datos.
Comentarios	Comentarios Adicionales

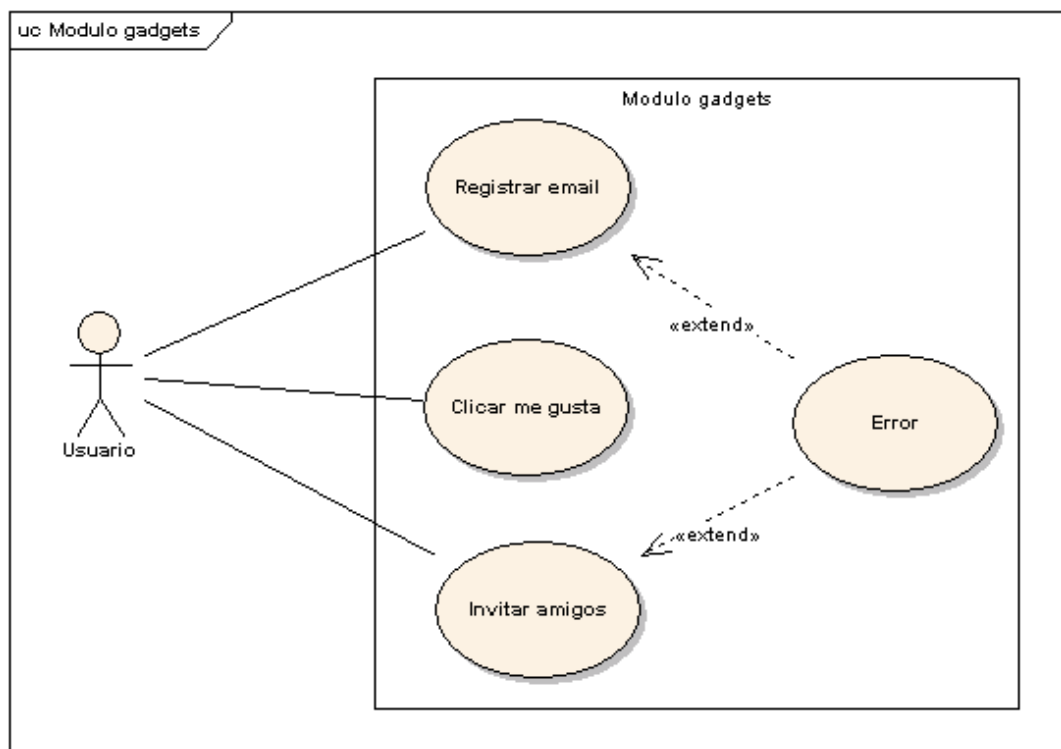
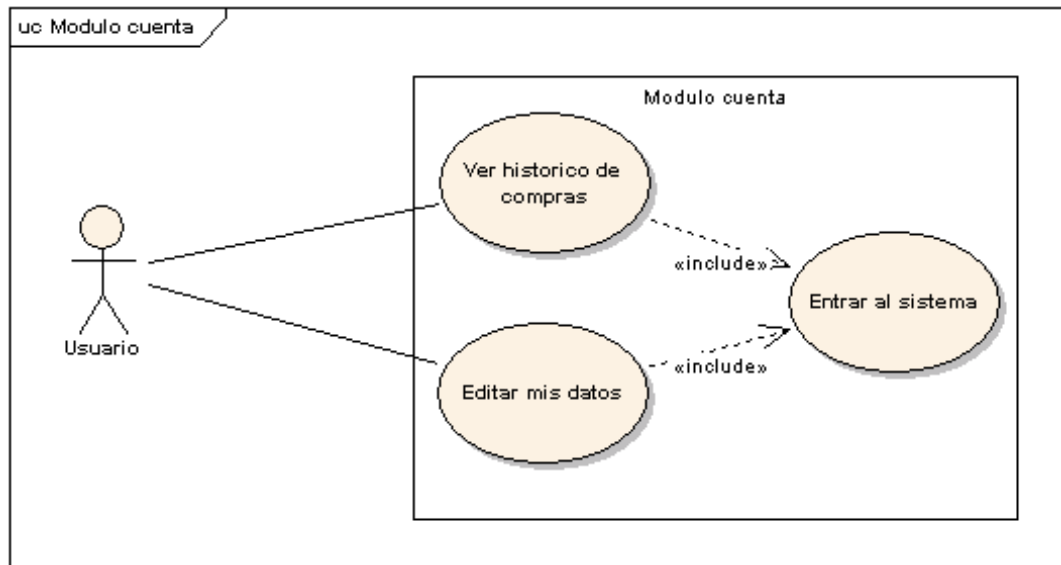
NFRQ-0002 Plataforma de la herramienta	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá usar la plataforma Wordpress.
Datos específicos	Atributos que deben ser almacenados para este requisito.
Comentarios	Comentarios Adicionales

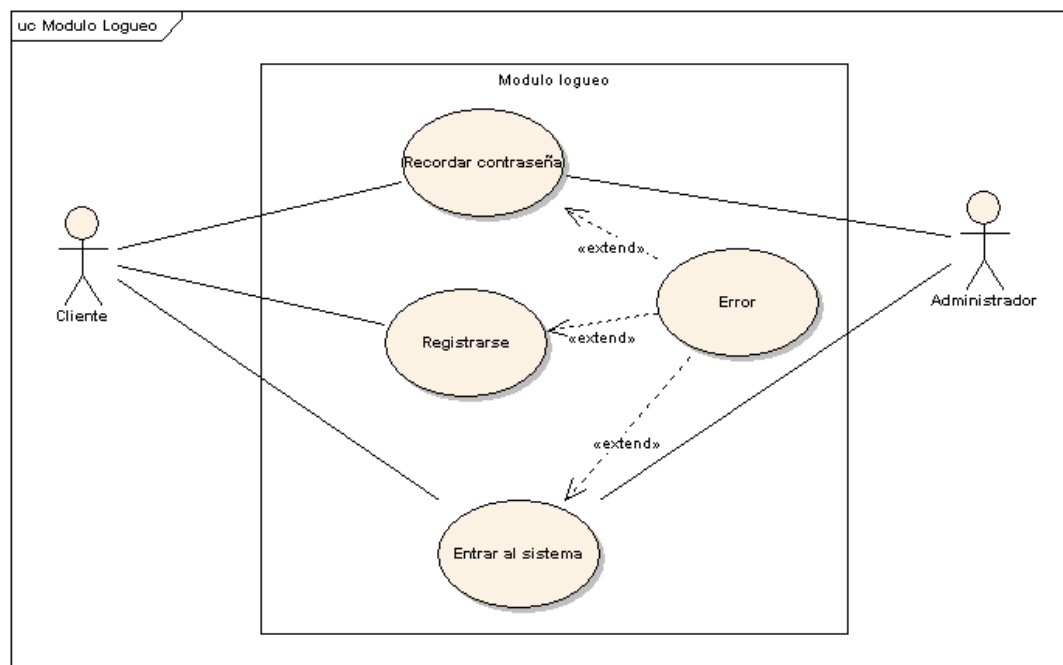
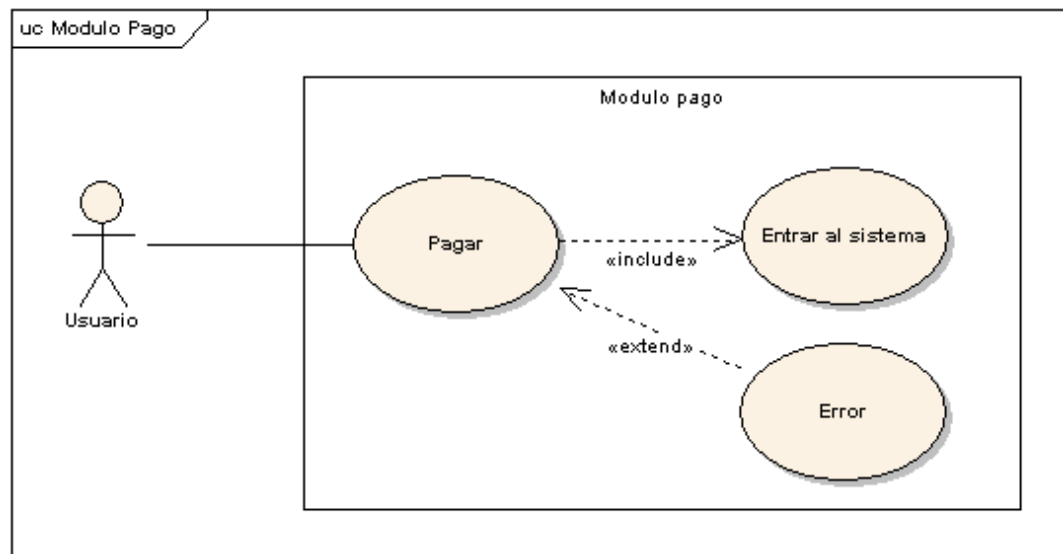
NFRQ-0003 Método de pago	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	La herramienta deberá contar por lo menos con el método de pago Paypal.
Datos específicos	Atributos que deben ser almacenados para este requisito.
Comentarios	Comentarios Adicionales

NFRQ-0004 Idioma	
Autores	Santiago Builes Palacio
Fuentes	Santiago Builes Palacio
Descripción	El idioma de la herramienta deberá ser español.
Datos específicos	Atributos que deben ser almacenados para este requisito.
Comentarios	Comentarios Adicionales

9.0 CASOS DE USO GENERALES DE LA HERRAMIENTA







11.0 DESCRIPCIÓN TECNICA Y ARQUITECTURA

Con fin de dar una mayor claridad al lector de este proyecto de grado, se hará una descripción de la herramienta desde el punto de vista del ambiente técnico de trabajo, para ello se dividirá la aplicación en dos grandes módulos y se explicaran.

11.1 DESCRIPCIÓN TECNICA

Ambiente de trabajo del CMS y ambiente de trabajo del administrador de envío masivo de correo.

Ambiente de Trabajo del CMS.

El CMS elegido “Wordpress” esta hecho en php, una base de datos MySQL, y corre en un servidor apache, para lo cual se usó en el ambiente de prueba WampServer, que es básicamente una agrupación de los 3 servicios. El modulo de php debe soportar curl para usar el gadget “invitar amigos”, el cual es un desarrollo realizado por la compañía OpenInviter y tiene esta función como requisito para su implementación.

Ambiente de trabajo del administrador de envío masivo de correo

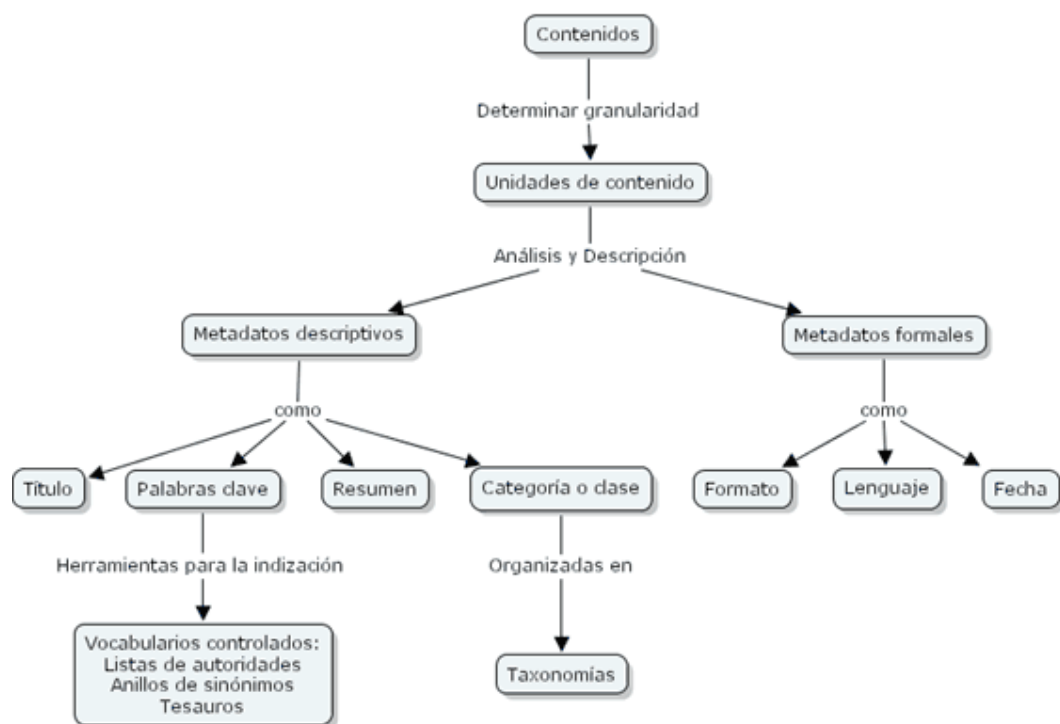
Para este modulo, se utilizo como plataforma PhpList, que es un administrador de envío masivo de correo, en el cual se puede agregar usuarios y crear correos para el envío. Esta desarrollado en el lenguaje php y tiene como base de datos MySQL. La implementación de la plataforma, se hizo en un hosting propio, bajo el dominio thedivas.co.cc y se puso el respectivo campo de texto y el botón que captura los datos en el encabezado de cupón local, una vez es clicado dicho botón, son enviados los datos a PhpList..

11.2 ARQUITECTURA

Para comenzar se plasmará la arquitectura base de contenidos, para ello se mostrara un mapa conceptual con los conceptos y luego se explicaran los elementos que se pueden usar y para que sirven, luego se plasmara la arquitectura superior donde se acoplan los componentes independientes.

Arquitectura base.

Diseño de Arquitecturas de Información: Organización de Contenidos



Elementos base.

- Las unidades básicas de contenidos son "posts", "páginas" y "comentarios" de los posts.
- Los posts (entradas, artículos, notas) se publican en un orden cronológico inverso (el más nuevo al principio).
- Cada post tiene un headline (introducción) y luego un botón "Leer más" para ingresar en el desarrollo completo.
- Posee paginación automática y configurable.
- Posee un buscador básico.

- Las categorías son anidables bajo la estructura *padre >> hija* (es posible clasificar cada post en una o en varias categorías).
- El sistema genera un archivo cronológico automáticamente, y posee un calendario, en los cuales es posible navegar y buscar información publicada en cualquier día, mes o año.
- La última versión de WP ya incluye Tag Cloud (clasificación folksonómica, que más que folksonómica es el administrador el que taggea).
- Cada post es "relacionable" con otros gracias a su box de "entradas relacionadas" (por categoría o tag)
- Cada post está asociado a un hilo único y lineal de conversación a través de los "comentarios" en los cuales los autores "dialogan" con los usuarios lectores. Esto sería algo muy similar a un foro, pero mucho más básico.
- WP posee sindicación RSS de varios canales (es posible syndicar o suscribirse al RSS de todo el sitio, de las categorías de interés, o de los comentarios).
- Wordpress posee un sencillo sistema que permite compartir cada post o enviarlo a agregadores sociales, enviarlo por email, etc.
- Wordpress tiene pinbacks y trackbacks automáticos (notificación a buscadores de blogs, y conversaciones entre blogs).
- Debido a que los blogs son los sistemas más susceptibles de recibir Spam, WP posee un plugin llamado "Akismet" que identifica y frena la mayoría de los comentarios y trackbacks que son spam.

Arquitectura de nivel superior.

Esta arquitectura esta soportada y validada por la arquitectura base, los componentes usados son encontrados y distribuidos en dicha arquitectura generando la arquitectura de nivel superior.

Encontramos aquí los componentes

- Encabezado: Compuesto por el titulo del proyecto, el formulario html que tiene el enlace con el modulo de Phplist que es el encargado del envío masivo de correo.
- Cuerpo y barra de páginas: Compuesto por las 4 páginas del sistema que son: oferta del día, ofertas recientes, pago y cuenta, y el área del cuerpo que tiene el contenido de cada pagina, el componente base es la

plataforma o plugin 'e-commerce', que se encarga de todo el funcionamiento de la tienda.

- Área de widgets: Es el área destinada para los widget utilizados, aquí se agregan los códigos html de cada widget que son: plugin de acceso a la plataforma, código html generado por la api de facebook, plugin generado por la plataforma openinviter, y queda abierto para cualquier necesidad o deseo de mostrar alguna otra información a través de algún código html.

12.0 GLOSARIO DE TERMINOS

CMS:

Un sistema de gestión de contenidos (en inglés Content Management System, abreviado CMS) es un programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los participantes.

Venta colectiva:

Venta que se activa luego de que un numero mínimo determinado de personas, realicen la compra en un lapso de tiempo determinado.

Compra colectiva:

Compra que es realizada por un numero mínimo determinado de personas en un lapso de tiempo determinado.

Couponing:

Práctica nacida en Estados Unidos que ha cobrado fuerza en los últimos años. La idea radica en la unión de los consumidores para conseguir mejores precios frente a los vendedores, quedando satisfechos tanto unos como otros.

[10] E-commerce:

Es la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas. Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos tales como el Intercambio electrónico de datos, sin embargo con el advenimiento de la Internet y la World Wide Web a mediados de los años 90 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito

[9] Blogging

Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o

artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre *bitácora* está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre.

W3Techs

Empresa dedicada a proveer información sobre el uso de varios tipos de tecnologías en la web.

[11] Alexa

Alexa Internet es una subsidiaria de la compañía Amazon.com con base en California. Es conocida por operar el sitio web alexa.com que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web dado. Alexa recoge información de los usuarios que tienen instalado Alexa Toolbar, lo cual le permite generar estadísticas acerca de la cantidad de visitas y de los enlaces relacionados.

Alexa también proporciona una gráfica donde se puede apreciar perfectamente el crecimiento/decrecimiento de las visitas a una página web, además de la información diaria (solo las 100.000 primeras páginas de la clasificación), media semanal y media de los últimos tres meses.

Además es proveedora de servicios para Facebook la mayoría de los servidores.

BuiltWith

Empresa dedicada a la generación de estadísticas del uso de diferentes tecnologías y a la realización del listado de los sitios web que usan esas tecnologías.

[12] Hosting

Hosting o alojamiento web es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web. Es una analogía de "hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones" donde uno ocupa un lugar específico, en este caso la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc. en internet o más específicamente en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.

SEO

El posicionamiento en buscadores o posicionamiento web (SEO por sus siglas en inglés, de *SearchEngineOptimization*) es el proceso de mejorar la visibilidad de una página web en los diferentes buscadores, como Google, Yahoo! o Bing de manera orgánica, es decir sin pagarle dinero al buscador para tener acceso a una posición destacada en los resultados.

[13] Captcha

Captcha es el acrónimo de "Prueba de Turing pública y automática para diferenciar máquinas y humanos". Se trata de una prueba desafío-respuesta utilizada en computación para determinar cuándo el usuario es o no humano.

Curl

Curl es una herramienta de línea de comando para la transferencia de datos con sintaxis URL.

13.0 PANTALLAZOS DEL LA HERRAMIENTA.

Pantalla principal: Muestra la oferta del día.

CuponLocal

E-mail:

Increíbles descuentos...

Oferta del día
Ofertas recientes
Pagar
Mi cuenta

Oferta del día

San Adres todo incluido – 55% de descuento, por tan solo \$800000

El archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, catalogado por las Naciones Unidas como Reserva Mundial de la Biosfera, se encuentra situado a 720 km del Noroeste de la Costa Colombiana. En el año de 1510 España toma posesión de las islas, en 1518 pertenecen y forman parte de la audición de Panamá, en 1544 hacen parte de la capitania de Guatemala y Nicaragua, en el año de 1563 pertenecen a la provincia de Panamá; a partir de esta época y hasta principios del siglo XIX (1803) las islas son tomadas por ingleses y holandeses para finalmente ser recuperadas por España. En 1821 Francisco de Paula Santander defiende la soberanía de Colombia sobre San Andrés y Providencia. El 23 de junio de 1822 se izó por primer vez la bandera Colombiana en el Fuerte de La Libertad y se declaró públicamente la adquisición de las islas a la República de Colombia.

Al empuje del paisaje, de sus playas de fina arena blanca y sus aguas cristalinas se suma la cordialidad de sus habitantes, producto de una mezcla centenaria de inmigrantes de diversa procedencia: Puntanos ingleses, colonos holandeses, españoles, esclavos, piratas y árabes (estos llegaron a partir de 1953, cuando se declaró puerto libre).

Cantidad:

Producto sin stock

Precio: COP 800.000,00

ShareThis

El producto se ha agotado

Acceder

Nombre de usuario:

Contraseña:

☐
Recuérdame
Si las perdiste tu contraseña?
Regístrate

Encuentranos en facebook

cuponlocal en Facebook

A 1 persona le gusta cuponlocal

Invitar mis amigos

Email:

Password:

Service Provider:

Sitio seguro

CUPONLOCAL

© CuponLocal Derechos reservados.

Pantalla de pago: Muestra los productos a pagar, y los campos referentes a quien comprará la oferta, quien la usará, y el método de pago.

CuponLocal

Oferta del día
Ofertas recientes
Pagar
Mi cuenta

Pagar

Por favor, revise su orden

Producto	Cantidad	Precio	Total
	<input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Actualizar"/>	COP 7.500,00	COP 7.500,00

Escriba su Email

Mis datos

Nombre *

Apellido *

Dirección *

Ciudad *

Teléfono *

Datos de quien usará el cupon

Nombre *

Apellido *

Cédula *

Email *

Tipo de Pago

☒ Pagar con

☐ Pagar con

☐ Pagar con

☐ Pagar con

No. de Tarjeta *

Fecha de Vencimiento *

CVV *

Tipo de Tarjeta *

☐ Pago manual

Precio Total: COP 7.500,00

Edit this entry.

Hi admin

[Cerrar sesión](#)
[Blog admin](#)

Encuentranos en facebook

A 1 persona le gusta cuponlocal

Santiago

Invitar mis amigos

Email

Password




Service Provider


Sitio seguro

CuponLocal Derechos

Pantalla de cuenta de usuario: Muestra los enlaces a ver el historial de compras y editar los datos tanto del comprador como de la persona que usará el cupón.

CuponLocal



 [Oferta del día](#) [Ofertas recientes](#) [Pagar](#) **[Mi cuenta](#)**


Mi cuenta

[Historial de Compras](#) | [Sus Datos](#) | [Sus Descargas](#)

Estado	Fecha	Precio
#Detalles	19th May 2011	COP 55.000,00
#Detalles	19th May 2011	COP 855.200,00
#Detalles	19th May 2011	COP 855.200,00



[Edit this entry.](#)

Hi admin




[Cerrar sesión](#)
[blog admin](#)


Encuentranos en facebook

 [cuponlocal en Facebook](#)


A 1 persona le gusta cuponlocal




Santiago


 [Página oficial de Facebook](#)


Invitar mis amigos

admin



Sitio seguro




 **LOCAL**

 CuponLocal Derechos reservados.

Pantalla de edición de los datos de usuario: muestra los campos que pueden ser editados, que tienen la información del comprador y de la persona que usara el cupón.

CuponLocal

C-mail
Quiero recibir mas ofertas



[Oferta del día](#) [Ofertas recientes](#) [Pagar](#) [Mi cuenta](#)

Mi cuenta

[Historial de Compras](#) | [Sus Datos](#) | [Sus Descargas](#)

Mis datos

Nombre *

Apellido *

Direccion *

Ciudad *

Telefono *

Email *

Datos de quin usará el cupon

Nombre *


Apellido *

Cedula *

Email *


Edit this entry.

Hi admin




comprar sesión
blog admin

Encuentranos en facebook




Me gusta

A 1 persona le gusta cuponlocal



Santiago


 [Regístrate en Facebook](#)

Invitar mis amigos


Email


Password

Service Provider



Sitio seguro



 Cupon Local Derechos reservados.

Pantalla del administrador del sistema: vista de las ventas, en la cual se pueden realizar las modificaciones de la herramienta. La pantalla actual muestra el resumen de las ventas.

CuponLocal

Hola, admin | Cerrar sesión

WordPress 3.1.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Ventas

New features in Login With AJAX (including registration!), check out the settings and widget pages! - [Settings](#) | [Dismiss](#)

Mes Actual

A Simple View

5 Productos 19 Ventas
1 Categoría 8 Ventas pendientes
0 Categorias 11 Ventas cerradas

Acciones en lote [Aplicar] View: Tres Meses [Estatus: Todos] [Filtro]

Orden No.	Fecha / Hora	Monto	Detalles	Estado	Eliminar	No. de Guía
19	May 23 2011, 6:11 am	N/D	1 Artículo	Google checkout	X	Agregar Nuevo
18	May 23 2011, 4:35 am	7,500.00	1 Artículo	Orden Recibida	X	Agregar Nuevo
17	May 23 2011, 4:34 am	7,500.00	1 Artículo	Google checkout	X	Agregar Nuevo
16	May 19 2011, 1:43 am	55,000.00	1 Artículo	Venta Incompleta	X	Agregar Nuevo
15	May 19 2011, 1:43 am	55,000.00	1 Artículo	Google checkout	X	Agregar Nuevo
14	May 19 2011, 1:42 am	55,000.00	1 Artículo	Google checkout	X	Agregar Nuevo
13	May 19 2011, 1:29 am	55,000.00	1 Artículo	Google checkout	X	Agregar Nuevo

CuponLocal

Hola, admin | Cerrar sesión

WordPress 3.1.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Páginas [Añadir nueva](#)

New features in Login With AJAX (including registration!), check out the settings and widget pages! - [Settings](#) | [Dismiss](#)

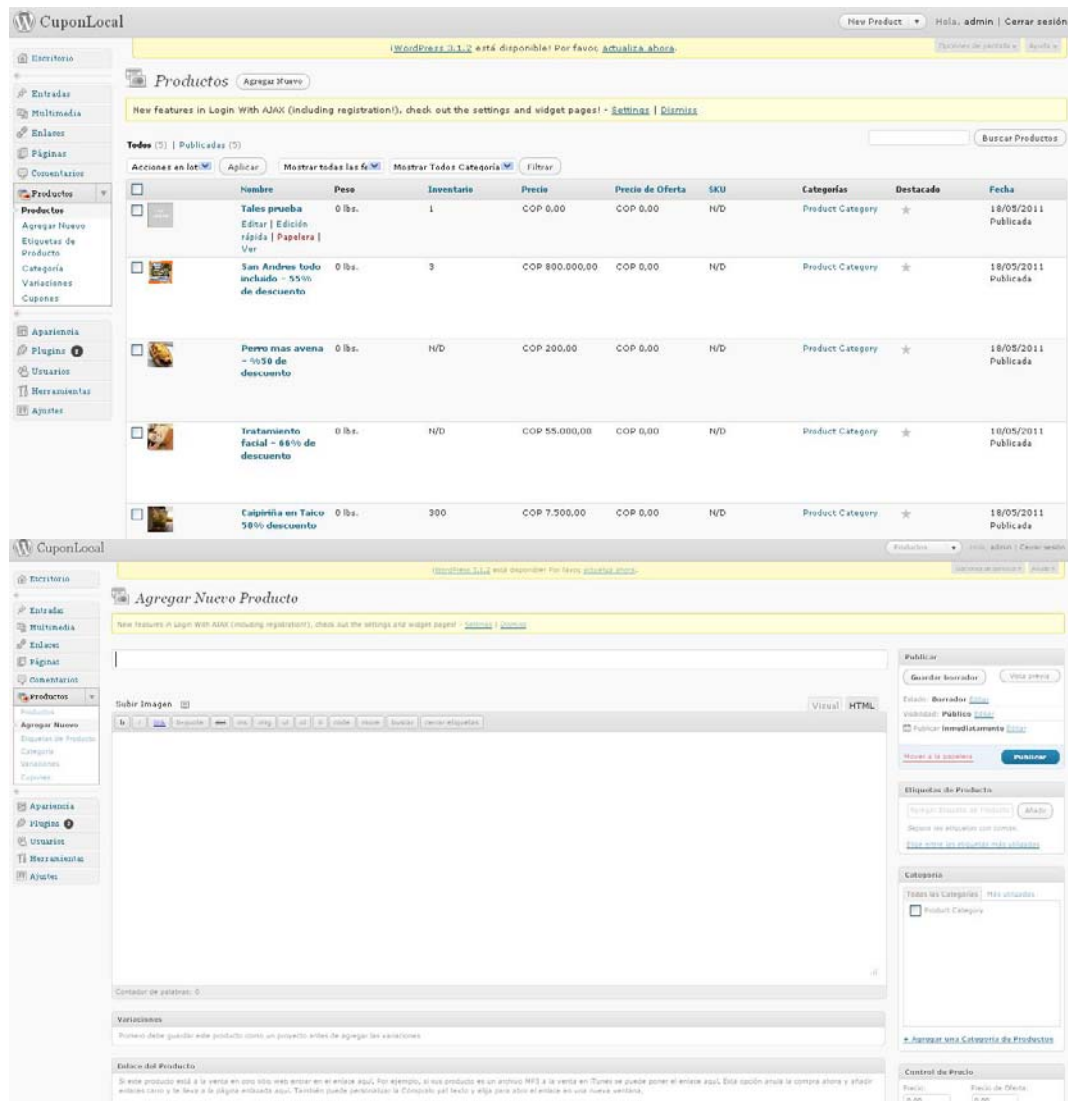
Todos (5) | Publicadas (4) | Privada (1) | Papelera (0)

Acciones en lote [Aplicar] Mostrar todas las fe [Filtrar]

Título	Autor	Fecha
Oferta del día	admin	18/05/2011 Publicada
Ofertas recientes	admin	17/05/2011 Publicada
Pagar	admin	17/05/2011 Publicada
Estado de la transacción - Privada	admin	17/05/2011 Última modificación
Mi cuenta	admin	17/05/2011 Publicada
Título	Autor	Fecha

Acciones en lote [Aplicar]

Pantalla del administrador del sistema, creación de productos: En esta opción/pantalla se crean las ofertas con sus respectivas condiciones, las cuales dependen del negocio que se haga con cada empresa ofertadora.



Productos (5) | Publicados (5)

Acciones en lote: [Aplicar](#) [Mostrar todas las fe](#) [Mostrar Todos Categoría](#) [Filtrar](#)

	Nombre	Peso	Inventario	Precio	Precio de Oferta	SKU	Categorías	Destacado	Fecha
<input type="checkbox"/>	Tales prueba Edrar Edición rápida Papelería Ver	0 lbs.	1	COP 0.00	COP 0.00	N/D	Product Category	★	18/05/2011 Publicada
<input type="checkbox"/>	San Andres todo incluido - 55% de descuento	0 lbs.	3	COP 800.000,00	COP 0.00	N/D	Product Category	★	18/05/2011 Publicada
<input type="checkbox"/>	Perro mas avara - 50% de descuento	0 lbs.	N/D	COP 200,00	COP 0.00	N/D	Product Category	★	18/05/2011 Publicada
<input type="checkbox"/>	Tratamiento facial - 66% de descuento	0 lbs.	N/D	COP 55.000,00	COP 0.00	N/D	Product Category	★	18/05/2011 Publicada
<input type="checkbox"/>	Cajipirita en Talco - 50% de descuento	0 lbs.	300	COP 7.500,00	COP 0.00	N/D	Product Category	★	18/05/2011 Publicada

Agregar Nuevo Producto

Subir Imagen: [Visual](#) [HTML](#)

Nombre:

Peso:

Precio:

Precio de Oferta:

SKU:

Categorías:

Destacado: ☐

Publicar: [Guardar borrador](#) [Ver previsualización](#)

Estado: [Borrador](#)

Visibilidad: [Pública](#) [Privada](#)

Publicar inmediatamente: [Publicar](#)

Etiquetas de Producto:

Categorías:

Control de Precio:

14.0 Conclusiones

- El modelo de negocio “ventas colectivas” ha sido utilizado con éxito en las ciudades más grandes del mundo como una herramienta comercial y publicitaria, al permitir a las empresas que lo implementaron, incrementos sustanciales en sus ventas.
- El uso de un CMS vs el uso de un lenguaje específico de programación, depende exclusivamente de la necesidad que se tenga por parte de la persona o empresa interesado en el desarrollo, con gran probabilidad de que algún CMS supla dicha necesidad.
- Los CMSs más usados a nivel mundial son Joomla, Drupal y WordPress, siendo este último el más descargado, instalado y documentado.
- Sitios web como Facebook han implementado un API que puede ser usado en cualquier página propia mediante una llamada HTML, lo cual genera confiabilidad en el usuario final de la página.
- El plugin ‘e-commerce’, es suficiente para la implementación de una tienda virtual en el CMS WordPress, proveyendo facilidad en la administración de la tienda, en la creación de productos y en el proceso de pago.
- Se han desarrollado plugins para los CMS como ‘OpenInviter’ para la masificación de cualquier sitio web, mediante el envío de correos informativos a los contactos que tiene el usuario en la cuenta de correo.

15.0 Bibliografía.

- [1] Sitio oficial del CMS WordPress
<http://wordpress.org/download/counter/>
- [2] Centro de estudios de recursos referentes a los CMS
<http://www.waterandstone.com/open-source-cms-resources>
- [3] Sitio oficial del CMS Umbraco © 2006-2011
<http://umbraco.codeplex.com/stats>
- [4] Sitio de ventas en línea de todo tipo de productos. © 1996-2011
<http://www.amazon.com>
- [5] Sitio oficial de la compañía © 2009-2011 W3Techs
http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all
- [6] Sitio oficial de la compañía Builtwith © 2007-2011
<http://trends.builtwith.com/cms>
- [7] Sitio oficial de la compañía Elance © 1999 - 2011
<http://www.elance.com>
- [8] Sitio oficial de la compañía Guru © 2001-2011
<http://www.guru.com>
- [9] Sitio oficial de la enciclopedia libre Wikipedia. Subpágina, definición de blog © 2001-2011
<http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>
- [10] Sitio oficial de la enciclopedia libre Wikipedia. Subpágina, definición de comercio electrónico © 2001-2011
http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_electr%C3%B3nico
- [11] Sitio oficial de la enciclopedia libre Wikipedia. Subpágina, definición de Alexa © 2001-2011
<http://es.wikipedia.org/wiki/Alexa>
- [12] Sitio oficial de la enciclopedia libre Wikipedia. Subpágina, definición de hosting © 2001-2011
<http://es.wikipedia.org/wiki/Hosting>
- [13] Sitio oficial de la enciclopedia libre Wikipedia. Subpágina, definición de captcha © 2001-2011
<http://es.wikipedia.org/wiki/Captcha>